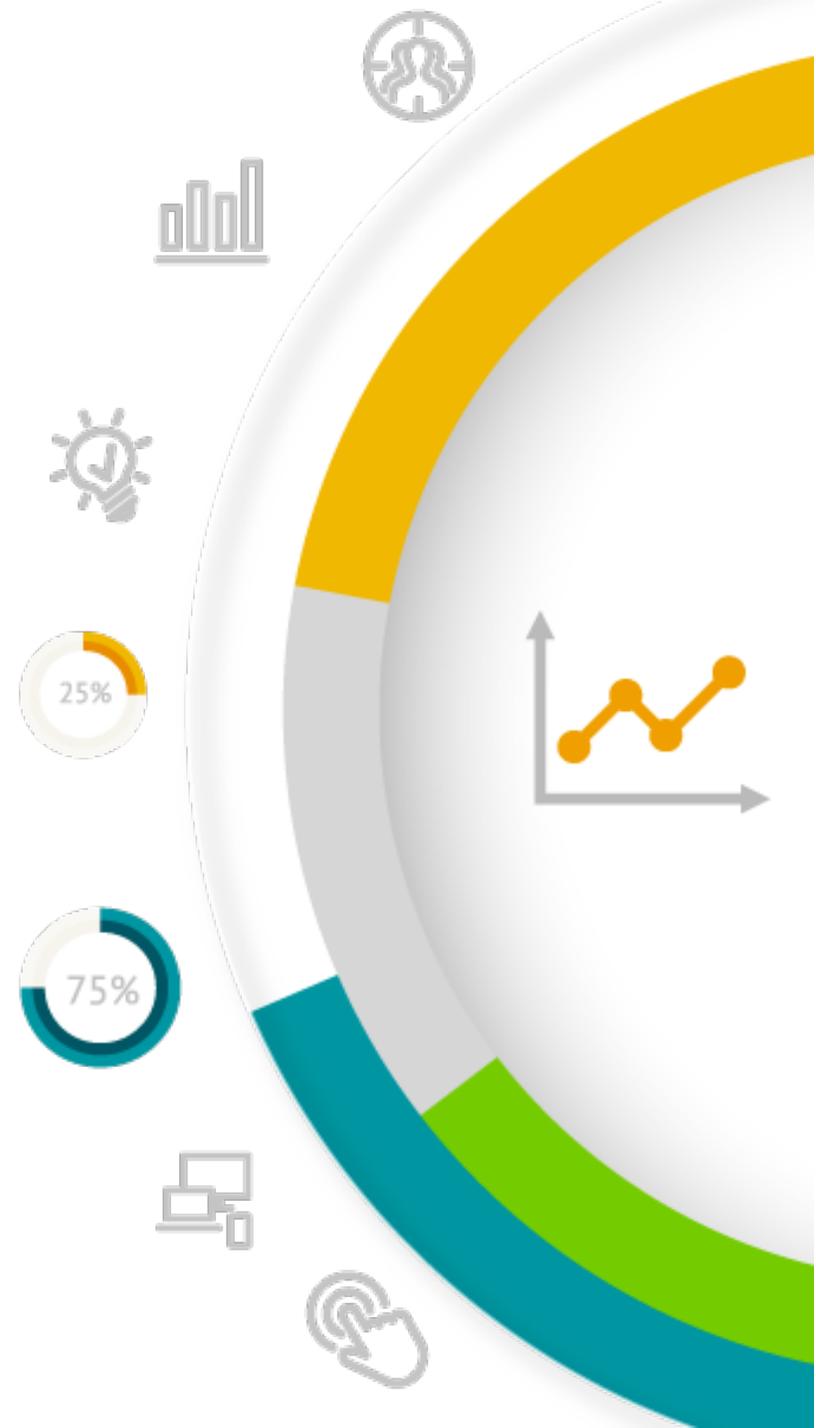


建立與安裝「像素」



事前準備：建立企業管理平台

<https://www.facebook.com/business/learn/how-business-manager-works/guide>

追蹤網站行為的 Meta 像素(Pixel)，需要隸屬於企業管理平台(BM)中，因此，若公司尚未建立BM，可以先依步驟進行申請：

讓我們開始使用 Meta 的商業工具。

登入後，系統會將您導向至適合您的工具。

前往 Meta Business Suite

建立帳號

透過 Meta Business Suite 或

前往 Meta Business Suite

讓我們開始使用 Meta 的商業工具。

登入後，系統會將您導向至適合您的工具。

在企業管理平台建立商業帳號

你的企業管理平台和帳號名稱
因為此名稱會顯示在 Facebook 上，所以此名稱必須與你的企業商家名稱相符，而且不得含有特殊字元。

Jasper's Market

你的姓名

Su Jessica

你的公司電子郵件地址
這是你用於營運公司業務的電子郵件地址。我們將寄送電子郵件以驗證此電子郵件地址。你也將透過此電子郵件地址收到有關你商業帳號的相關通訊內容。

你新增人員到企業管理平台後，你的姓名和公司電子郵件地址將會向他們顯示。

送出

點擊「建立帳號」

輸入您的商家名稱、申請者姓名、公司郵件

建立企業管理平台：<https://business.facebook.com/overview/>

主選單前往「事件管理工具」

追蹤網站的「像素」與「轉換API」、追蹤APP的「SDK」、追蹤線下轉換的「離線事件」，都在這裡做管理。

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, there is a sidebar with the following items:

- 廣告分析報告
- 廣告帳號設定
- 企業管理平台設定
- 事件管理工具

The main content area features a central navigation menu with the following items:

- 廣告管理員
- 企業管理平台設定
- 事件管理工具 (highlighted with a red box)
- 粉絲專頁的廣告數量上限
- 商務管理工具
- 廣告受眾
- 管理企業管理平台
- 分店管理工具
- 企業管理平台設定
- 收費
- 事件管理工具 (highlighted with a red box)
- 協作中心
- 品牌安全

On the right side, there are two notification cards:

- 通知: 沒有新通知。 查看所有通知
- 通知: 近期更新 過去 7 天. 0 觸及人數, 0 曝光次數. 0 觸及人數, 0 曝光次數. %28,904 ↑ 4.66%, 72,920 ↓ -13.67% 觸及人數, 曝光次數.

At the bottom of the main content area, there is a button: 到企業管理平台設定查看所有資產

Overlaid text boxes provide instructions:

- 點開主選單 (Click the main menu)
- 確認為公司的企業管理平台 (Confirm as the company's business management platform)
- 前往「事件管理工具」 (Go to 'Event Management Tools')

建立新像素：連結資料來源

FACEBOOK 事件管理工具

經緯廣告科技股份有限公...

+ 連結資料來源

資料來源

自訂轉換

合作夥伴整合中心

事件管理工具總覽 [瞭解運作方式](#)

建議工作
根據你目前的設定，建議採取這些動作以改善成效。

設定轉換 API 以降低每次成果成本
轉換 API 可透過 API 連結傳送你與 Meta 像素分享的資料，協
資料資產 (1) : [redacted]

修正2項影響你資料來源的世優先順序問題診斷
你有2項診斷問題可能影響資料來源的關鍵功能，例如事件成效衡量、目標設定和分析報告。
資料資產 (2) : [redacted]

經緯廣告科技股份有限公...

過去 28 天

編號: [redacted]

事件	事件總數
[redacted]	[redacted] 上次接收時間
[redacted]	[redacted] 上次接收時間
[redacted]	[redacted] 上次接收時間

顯示所有事件 管理優先事件

的像素

事件	事件總數
[redacted]	[redacted] 上次接收時間

點選右側的「連結資料來源」

建立新像素：連結資料來源

連結新資料來源

傳送顧客與你商家互動情形的相關資訊，然後這項資訊便能用來建立廣告受眾、刊登行銷活動、提升廣告投遞成效等。請選擇資料來源以開始進行。

網站
連結你的網站，以分享網路上的動態，包括瀏覽內容、加到購物車等等。

應用程式
連結你的應用程式，以分享你應用程式內的動態，包括安裝、購買等等。

離線
連結你的離線資訊，即可傳送 在商店中或網頁之外任何地方發生的動態。

CRM
連結你的 CRM，以便向最有可能進行轉換的用戶投遞名單型廣告。

1. 選擇「網站」來源

取消 連結

建立像素

建立像素以便從你的網站傳送網站事件和參數，包括顧客動作和瀏覽行為。[瞭解詳情](#)

為你的像素命名

2. 為您的像素進行命名

[提供意見回饋](#) [返回](#) [建立像素](#)

查看合作夥伴整合工具

現在你已成功建立像素，接下來請輸入你的網站網址，我們就會讓你 知道該網站是否能與我們支援的其中一個合作夥伴（例如 Shopify）整合。

輸入網站網址

3. 輸入您的網站網址

[提供意見回饋](#) [檢查](#)

選擇連結網站的方式

選擇如何連結你的網站

選擇你希望如何連結你的網站和傳送網頁動態到 Facebook。

轉換 API 和 Meta 像素 (Recommended)

使用與像素合併的轉換 API，以傳送來自你伺服器及網站的網頁動態及顧客動作。轉換 API 可以直接透過 API 連結傳送資料，有助於為深層漏斗事件改善目標設定和最佳化。擁有像素且設定轉換 API 的廣告主 CPA (每次行動成本) 平均提升 13%。

[瞭解詳情](#)

僅使用 Meta 像素

僅使用一個像素來傳送來自你網站的網頁動態和顧客動作。安裝在瀏覽器上的廣告攔截程式可以避免像素蒐集資料。除了像素之外，你稍後隨時可以設定轉換 API。

其他類似商家的成功案例

Fair Harbor Clothing 使用轉換 API 搭配像素，在兩週內使購買次數增加超過 1 萬次，每次成果成本更降低 22%。

將用到以下像素：

 adHub_website_pixel
編號5447066058752224

[提供意見回饋](#) 返回 繼續

可同時使用像素及轉換 API，能減少因數據的遺失，讓整體數據更準確

或是先安裝像素，之後再另設定轉換API

安裝轉換API：網站平台商/自行安裝/API通道

設定轉換 API 以連結網站動態

選擇你想透過何種方式設定轉換 API。你可以根據網站組建、能否使用程式碼和你能取得的技术支援，從三個選項中選擇理想方式。



透過合作夥伴整合工具設定

透過你已在使用的合作夥伴（例如 Shopify）整合工具，設定轉換 API。在多數情況下無須編寫程式碼。

若您是電商架站平台，則使用這個流程，可快速一鍵開啟轉換 API

理資料。你必須呈式碼。



參考我們的逐步指南，手動設定轉換 API。必須編寫部分程式碼。

💡 不確定哪個選項最適合你？[比較成本和複雜程度。](#)

[提供意見回饋](#)

返回

繼續

選擇合作夥伴



Zapier



WordPress



WooCommerce



Tealium



Shopify
(Online)



Segment

BETA



Makeshop



Magento



Google 代碼管理工具
(伺服器端)



Conversions
API Gateway



Cafe24

找不到想要的合作夥伴整合工具？[要求新增合作夥伴](#)

[提供意見回饋](#)

關閉

選擇您的架站網站平台商或是告知我們您使用的平台商，我們將協助產出轉換API存取權杖，完成後續的設定

安裝像素：手動新增or網站平台商

運用像素連結網站動態 ✕

根據網站的建立方式、你擁有的程式碼存取權限類型以及技術支援，選擇在網站新增像素程式碼的最佳作法。

</> 手動新增像素程式碼到網站
參考詳細的開發人員文件並按照引導式安裝指示操作，或以[電子郵件寄送操作方式](#)給你的開發人員。[瞭解詳情](#)

[手動安裝程式碼](#)

🔗 使用合作夥伴整合工具
檢查你的網站是否符合資格，能夠與我們支援的任一合作夥伴（例如 Shopify、WordPress 等等）整合。[瞭解詳情](#)

[查看合作夥伴](#)

[提供意見回饋](#) 以電子郵件寄送操作方式

自行架設網站
或有合作的網站工程師

若有合作網站平台商則使用
這個流程，或洽詢廠商

[像素編號在哪裡？](#)

選擇手動安裝者，依步驟設定像素

啟用事件管理工具

Jessica market (2701437044903...)

運用像素連結網站動態

選擇像素程式碼的安裝方式

根據網站的建立方式、你擁有的程式碼存取權限類型
[瞭解詳情](#)

</> 手動新增像素程式碼到網站

參考詳細的開發人員文件並按照引導式安裝指示操作。[瞭解詳情](#)

手動安裝程式碼

安裝基礎程式碼

像素是一小段 Javascript 程式碼，可新增到網站的頁首區段。像素由兩個部分組成，分別為基礎程式碼和事件代碼。

- 複製基礎程式碼**
複製以下程式碼。

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};

```

[複製程式碼](#)
- 將基礎程式碼複製到網站**
將像素程式碼貼在頁首區段底部的</head>標籤上方。在你網站的所有頁面安裝基礎程式碼。[瞭解詳情](#)

[取消](#) [提供意見回饋](#) [繼續](#)

提供意見回饋

依照步驟進行設定

附錄：「像素編號」在哪裡？

- 通常網站平台商會需要的是「像素編號」

1. 前往「資料來源」

2. 點選「設定」

Meta 資料來源

事件管理工具

經緯廣告科技股份有限公司

連結資料來源

總覽

資料來源

依照名稱或編號搜尋

的像素

編號

的像素

總覽 測試事件 問題診斷 1 紀錄 設定

設定

詳情

查看你 Meta 像素的詳細資料。

像素編號

建立者

Grace Wen
2016年7月13日

擁有者

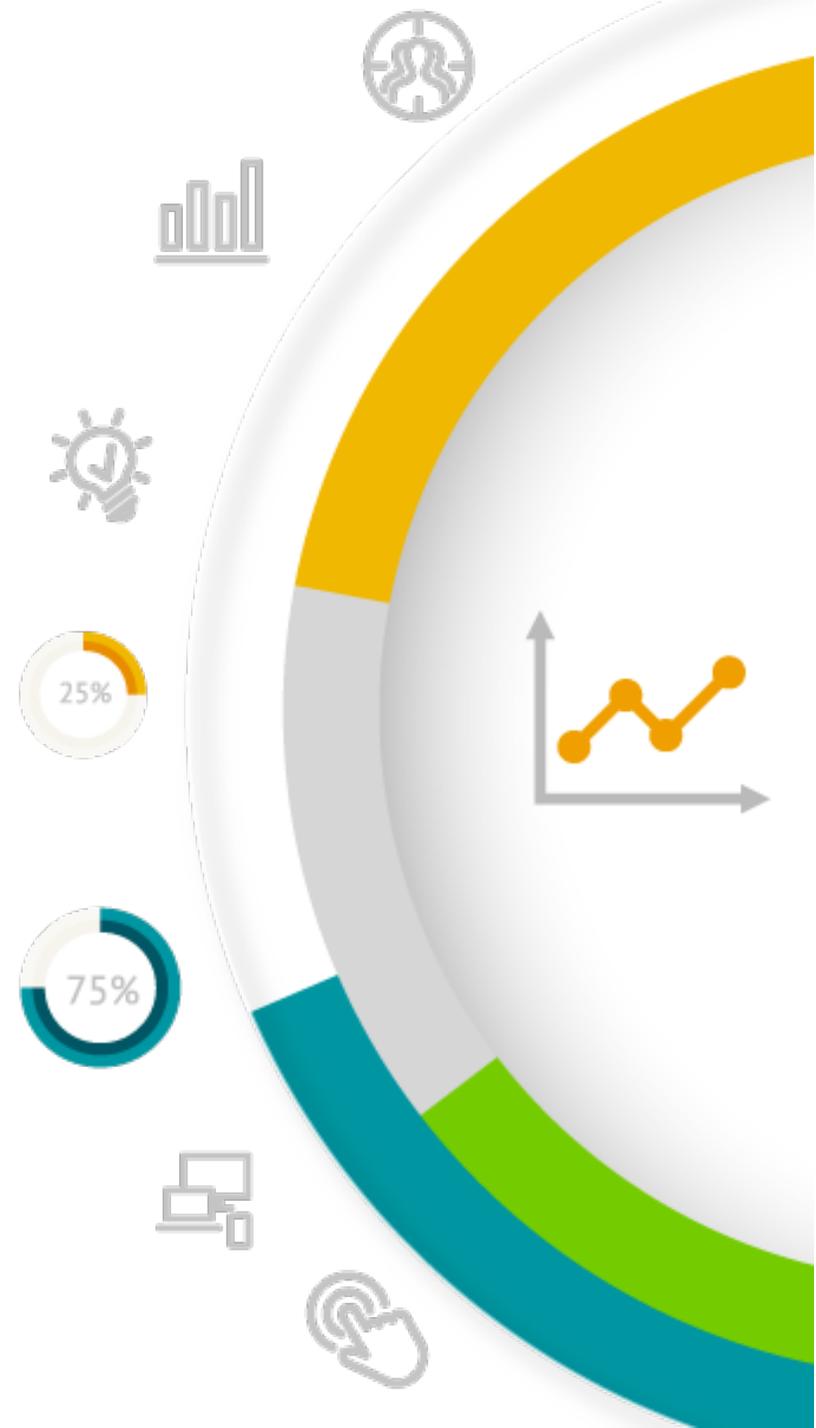
經緯廣告科技股份有限公司
AdHub

分享

查看擁有你像素資料使用權限的帳號。若要變更帳號的使用權限，請前往[企業管理平台設定](#)。

企業管理平台帳號 廣告帳號

檢查「像素」



在事件管理工具查看像素狀態

前往「資料來源」中查看

The screenshot displays the AdHub interface for managing event sources. On the left is a navigation sidebar with icons for home, menu, AdHub logo, add, clock, share, star, link, settings, notifications (17), search, help, bug, and print. The main content area is titled "資料來源" (Event Sources) and includes a search bar for "依照名稱或編號搜尋" (Search by name or ID). Below the search bar is a list of event sources, with one selected and showing a mobile device icon and the name "的像素" (Pixel). The selected pixel's details are shown in a card with a red box around the "總覽" (Overview) tab. The card includes a "測試事件" (Test Event) button, a "問題診斷" (Troubleshooting) button with a "1" notification, and "紀錄" (Records) and "設定" (Settings) options. A date filter is set to "過去 28 天" (Last 28 days) and a "建立" (Create) button is present. The "所有活動紀錄" (All Activity Records) section features a line chart showing activity over time from 10月27 to 11月24, with a peak of 776 and a minimum of 1. The right sidebar provides a summary: "像素" (Pixel) with a mobile icon, "4個網站" (4 websites) including ad-hub.net and 3 others, "目錄" (Directory) with a folder icon, and "1項使用中的整合工具" (1 integration tool in use) with 1 in progress. A "管理整合工具" (Manage Integration Tools) button is at the bottom of the sidebar.

事件安裝請參考官方說明頁面：
<https://developers.facebook.com/docs/facebook-pixel/implementation/conversion-tracking>

Meta 像素小幫手工具

<https://developers.facebook.com/docs/facebook-pixel/support/pixel-helper>

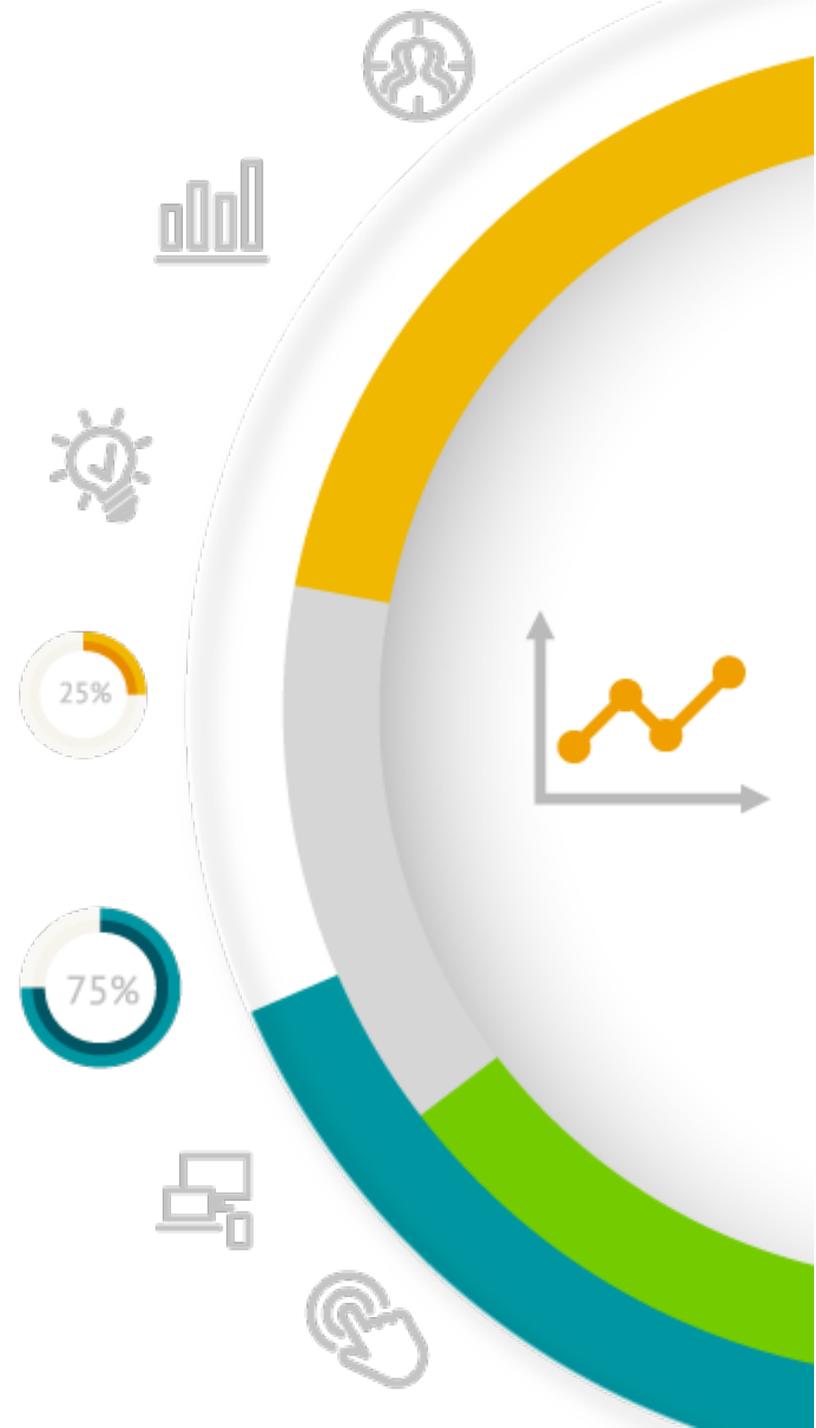
- 利用Chrome的外掛程式，進行檢查

The screenshot displays the Facebook Pixel Helper Chrome extension interface. The extension is titled "Facebook Pixel Helper" and includes a "Learn More" link. It reports "9 pixels found on developers.facebook.com". Below this, it lists the detected pixels:

- Facebook Pixel (Pixel ID: 1654677854812921) with links for "Troubleshoot Pixel" and "View Analytics".
- ViewContent (checked)
- PageView (checked)
- Microdata Automatically Detected (lightning bolt icon)

The background shows the Facebook Developers website with the heading "Facebook 像素 像素協助工具" and a navigation menu including "Implementation", "進階", and "Support".

分享「像素」流程



如何分享像素？

前往主選單的「企業管理平台設定」中進行設定

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 廣告分析報告, 廣告帳號設定, 企業管理平台設定, and 事件管理工具. The main content area features a top navigation bar with icons for 廣告管理員, 企業管理平台設定, and 事件管理工具. Below this, there are sections for 粉絲專頁的廣告數量上限, 商務管理工具, and 廣告受眾. A central data panel shows metrics for 觸及人數 and 曝光次數, with a red box highlighting the '企業管理平台設定' option in the '管理企業管理平台' section. A notification panel on the right indicates '沒有新通知' and provides a '查看所有通知' button. At the bottom, a footer bar includes icons for settings, notifications (97), search, help, and a menu icon.

FACEBOOK
首頁

經緯廣告科技股份有限公...

點開主選單

廣告管理員 企業管理平台設定 事件管理工具

粉絲專頁的廣告數量上限 商務管理工具 廣告受眾

管理企業管理平台

分店管理工具

企業管理平台設定

廣告分析報告

廣告帳號設定

企業管理平台設定

事件管理工具

近期更新 過去 7 天

0 觸及人數 0 曝光次數

0 觸及人數 0 曝光次數

%28,904 ↑ 4.66% 72,920 ↓ -13.67% 觸及人數 曝光次數

通知

沒有新通知。

查看所有通知

前往「企業管理平台設定」

協作中心

品牌安全

近期用過

前往粉絲專頁

到企業管理平台設定查看所有資產

選擇欲分享的像素，使用「指派合作夥伴」

企業管理平台設定 → 左側「資料來源」 → 「像素」 → 「指派合作夥伴」

The screenshot displays the Meta Business Manager interface. On the left, the '資料來源' (Data Sources) menu is expanded, with '像素' (Pixels) highlighted. The main content area shows the '像素' (Pixels) management page. At the top, there is a search bar and a '新增' (Add) button. Below the search bar, there are filters for '篩選條件' (Filter) and '排序依據' (Sort). A list of pixels is shown, including 'Test' and 'adHub.net-button'. On the right, the '指派合作夥伴' (Assign Partner) button is highlighted with a red box. Below this, the '相關人員' (Related People) section is visible, showing a list of people and a '新增相關人員' (Add Related People) button. A large orange box with the text '「指派合作夥伴」' is overlaid on the right side of the interface.

「資料來源」 → 「像素」

「指派合作夥伴」

選擇欲分享的像素，使用「指派合作夥伴」

企業管理平台設定 → 左側「資料來源」 → 「像素」 → 「指派合作夥伴」

The screenshot shows the Meta Business Manager interface. On the left is a navigation menu with '資料來源' (Data Sources) selected. The main content area is titled '像素' (Pixels). A modal window titled '與合作夥伴共用此像素' (Share this pixel with a partner) is open. It contains a text input field for the partner's Business Manager ID, which is highlighted with a red box. Below the input field are three permission options, each with a toggle switch: '查看像素' (View pixels), '完整控制權' (Full control), and '管理像素' (Manage pixels). The '查看像素' and '管理像素' toggles are also highlighted with red boxes. A large orange callout box is overlaid on the modal, containing the text '輸入adHub的企業管理平台編號' (Enter adHub's Business Manager ID) and '開啟像素的查看與管理權限' (Enable view and management permissions for pixels). The background shows a list of pixels, including 'adHub_website_pixel'.

提供像素編號給我們，即可開始使用！

Meta 企業管理平台設定

Jessica market

資料來源

目錄

像素

輸入編號 / 資產名稱 / 企... 新增

篩選條件..... 排序依據.....

Test

adHub_website_pixel 擁有者: [redacted] 編號: 677249477130876 在事件管理工具中開啟

新 相關

最後，將您的像素編號提供給我們，確認後，就可以在新的廣告帳號中使用囉！



Thank You !

若有任何問題，歡迎您 [私訊我們](#)，將有專人為您服務。