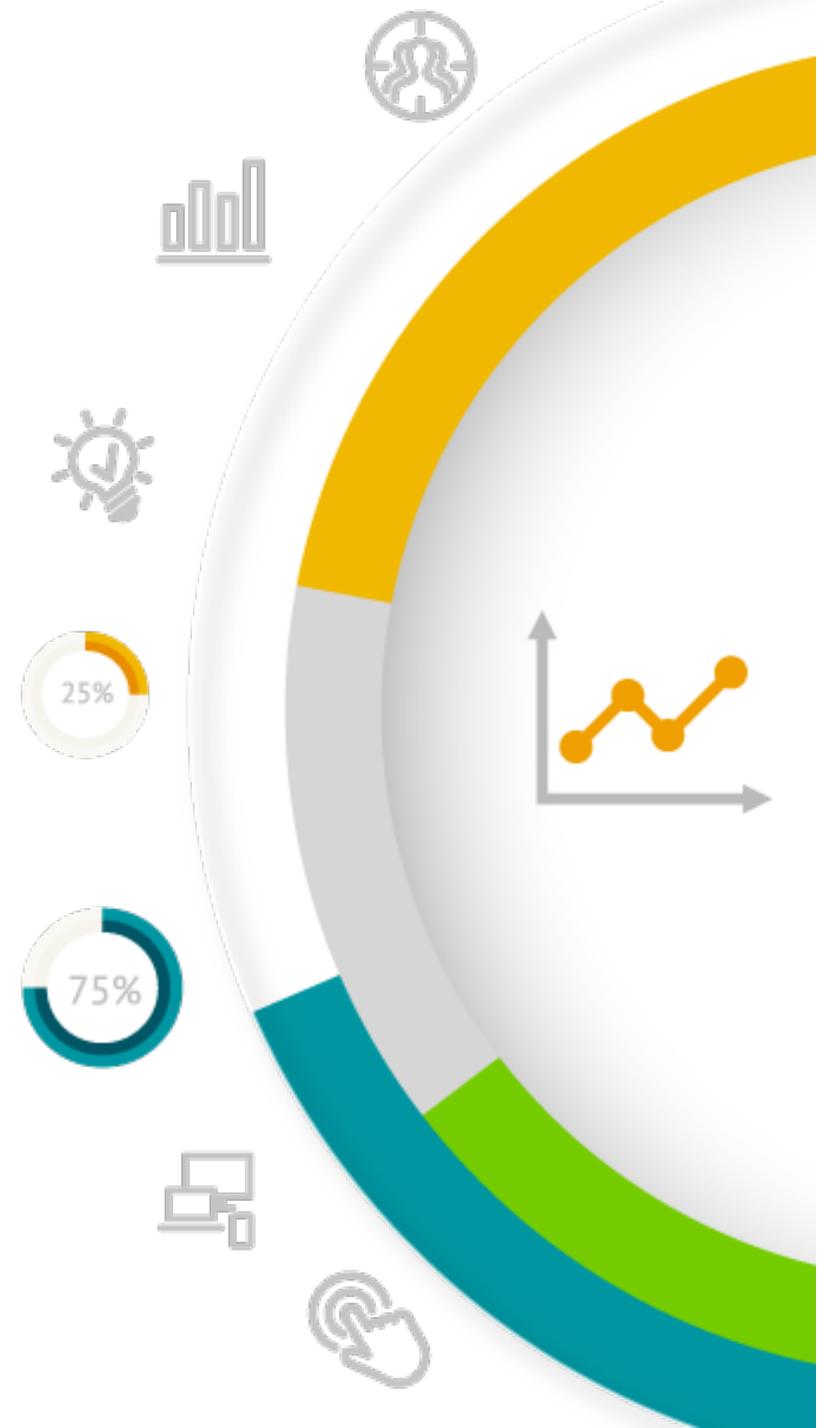


分享「目錄」流程



進入自己的企業管理平台 → 「企業管理平台設定」

FACEBOOK

企業管理平台設定

快捷徑

- 廣告管理員
- 企業管理平台設定**
- 事件管理工具
- 商務管理工具
- 廣告帳號設定
- 帳號品質

管理企業管理平台

- 分店管理工具
- 企業管理平台設定**
- 收費
- 事件管理工具
- 協作中心
- 品牌安全

管理員權限
新增者

資產

已指派的資產

新增資產

這些是' 擁有使用權限的資產。你可以查看和管理對方的權限，也可以新增或移除資產。

依照編號或姓名搜尋

粉絲專頁

廣告帳號

目錄

目錄_產品

左欄 → 「資料來源」 → 『目錄』

FACEBOOK 企業管理平台設定

資料來源

目錄

目錄

現貨商品

現貨商品

目錄_產品

選擇欲分享的目錄

現貨商品 擁有者： 移除 在商務管理工具中開啟

新增相關人員 指派合作夥伴 透過協作中心分享 新增項目 連結來源

相關人員 合作夥伴

指派合作夥伴

相關人員 新增相關人員

這些人員擁有現貨商品的使用權限。你可以查看、編輯或刪除他們的權限。

依照編號或姓名搜尋

有兩種方式可以分享目錄 1. 輸入 adHub 的企業管理平台編號 2. 取得分享連結給我們

FACEBOOK 企業管理平台設定

目錄

輸入編號 / 資產名稱 / ... 新增

篩選條件..... 排序依據.....

現貨商品 現貨商品 目錄_產品

現貨商品 現貨商品 目錄_產品

指派合作夥伴

合作夥伴指派依據：

1. 企業管理平台編號

2. 取得分享連結

方法一 方法二

新增相關人員 指派合作夥伴 透過協作中心分享 新增項目 連結來源

新增相關人員

返回

方法一：輸入 adHub 的企業管理平台編號

FACEBOOK 企業管理平台設定

目錄

輸入編號 / 資產名稱 / 新增

現貨商品

篩選條件

現貨商品

現貨商品

目錄_產品

標準權限

建立廣告

存取分析報告；建立及編輯商品組合以展開廣告行銷活動。

管理員權限

管理目錄

調整目錄設定和存取分析報告；更新目錄商品；建立及編輯商品組合以刊登廣告。

與合作夥伴共用此目錄

在下方輸入合作夥伴的企業管理平台編號，即可指派JENNIE的目錄給合作夥伴。合作夥伴可以在「企業管理平台資料」頁籤中找到他們的企業管理平台編號。

輸入合作夥伴的企業管理平台編號

合作夥伴的企業管理平台編號

請和您的業務窗口確認編號

返回 繼續

新增相關人員

在商務管理工具中開啟

協作中心分享

新增項目

連結來源

品牌安全

已註冊新聞專頁

整合

98

adHub

方法二：分享連結給 adHub

The image shows the Facebook Business Manager '目錄' (Catalog) settings page. A modal dialog box is open, titled '與合作夥伴共用此目錄' (Share this catalog with partners). The dialog has several sections:

- 與合作夥伴共用此目錄**: 允許其他企業管理平台使用現貨商品。選擇他們的權限以建立可分享的連結。
 - 標準權限: 建立廣告 (checked)
 - 存取分析報告; 建立及編輯商品組合以展開廣告行銷活動. (checked)
 - 管理員權限: 管理目錄 (unchecked)
 - 管理目錄: 調整目錄設定和存取分析報告; 更新目錄商品; 建立及編輯商品組合以刊登廣告. (unchecked)
- 分享連結**: 顯示一個 URL: https://business.facebook.com/share_by_link/1794169260748984/... with a '複製' (Copy) button.
- Text: 每一個用於連接其他企業管理平台的連結僅能使用一次。如果你發送連結的對象沒有企業管理平台帳號，對方必須建立企業管理平台帳號才能使用。
- Text: 此連結將在30天後失效。
- Buttons: '提供分享連結' (Provide share link), '返回' (Return), and '關閉' (Close).



完成分享後，請提供以下資料給您的業務窗口

公司名稱：

廣告帳號名稱：

目錄名稱：

目錄編號：

需要使用的人員信箱：

廣告帳號名稱哪裡看？



The screenshot shows a web interface for managing advertising campaigns. At the top, there's a search bar with the text "請選擇商家資產". Below it, a dropdown menu is open, listing several advertising accounts. The first account, "S2_G170197_TW_好食", is highlighted with a red box. Below the dropdown, there's a table with columns for "投遞狀態" (Delivery Status) and "出價策略" (Bidding Strategy). The table contains several rows with status "已完成" (Completed) and "最低成本" (Lowest Cost). At the bottom of the table, there's a link to view "17個行銷活動的成果" (Results of 17 marketing activities).

投遞狀態	出價策略
● 已完成	最低成本
已關閉	最低成本
已關閉	最低成本
● 已完成	最低成本

請到「廣告管理員」



上方行銷活動欄位
選擇經緯廣告下的廣告帳號



複製您的廣告帳號名稱
(ex : S2_G12345_TW_經緯)

目錄名稱&編號哪裡看？

到企業管理平台設定 → 左欄 → 「資料來源」 → 『目錄』 (如同p.3)

FACEBOOK 企業管理平台設定

業務範圍

WhatsApp 帳號

資料來源

目錄

像素

離線事件組合

自訂轉換

事件來源群組

共用廣告受眾

商用廣告創意資料夾

品牌安全

目錄

輸入編號 / 資產名稱 / ... 新增

篩選條件..... 排序依據.....

現貨商品

現貨商品 目錄名稱

目錄_產品

現貨商品 擁有者 :: : 編號: 315487356365755

刪除 在商務管理工具中開啟

新增相關人員 指派合作夥伴 透過協作中心分享 新增項目 連結來源

相關人員 合作夥伴 目錄編號

相關人員 新增相關人員

這些人員擁有現貨商品的使用權限。你可以查看、編輯或刪除他們的權限。

依照編號或姓名搜尋